



**ENERGIA  
SUSTENTÁVEL**

# NOVOS MODELOS DE **NEGÓCIOS**



**OUTUBRO/  
NOVEMBRO  
2021**

## **APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO**

As empresas de energia sustentável estão em crescimento no Brasil. Se você quer investir nesse setor, aprenda com o Sebrae a melhor forma de apostar nesse negócio!

Energia sustentável é toda energia elétrica gerada que causam menos impactos negativos ao planeta. Ela é obtida de fontes renováveis e por isso também pode ser chamada de energia verde, ou limpa. Alguns exemplos são a energia eólica, hídrica, solar, fotovoltaica e biomassa. Nesse sentido, o mercado de energia solar é um dos segmentos que mais cresce no Brasil, e isso ocorre por diversos motivos: condições climáticas do país, baixos custos de manutenção, facilidades em linhas de crédito e incentivos do governo.

Existem diversas maneiras de apostar no mercado de energia sustentável. Você pode criar uma cooperativa, que consiste em reunir pessoas para montar uma única usina para o aproveitamento mútuo da geração. Também é possível investir na reciclagem de módulos solares de energia fotovoltaica, uma vez que, com a evolução da tecnologia solar, teremos muito material sendo descartado e que precisará de um destino correto.

Outro modelo de negócio desse setor é o de limpeza e manutenção de módulos solar fotovoltaicos. É recomendável limpar os módulos solares uma vez por ano, ou a cada seis meses, dependendo da incidência de chuva e do nível de poluição na região.

Acredita-se que, em apenas alguns anos, a energia solar se tornará a principal fonte de energia renovável em utilização no Brasil. Por ser limpa e inesgotável, temos certeza de que haverá luz do Sol para a produção de energia, tornando a produção de eletricidade simples, eficiente e sustentável.

### **BENEFÍCIOS DO USO DAS ENERGIAS RENOVÁVEIS:**

- >> Redução dos impactos ambientais;
- >> Desenvolvimento sustentável e socioeconômico;
- >> Concepção de mais empregos;
- >> Autonomia energética para os países;
- >> Economia a longo prazo.



**SEBRAE**



# SERVIÇOS

Os clientes que buscam a energia sustentável procuram economia. Além disso, querem ajudar o planeta, com a redução dos impactos ambientais. Veja os principais serviços, oferecidos por grandes empreendimentos do mundo, que você pode aplicar no seu negócio.



## >> LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE MÓDULOS SOLARES DE FOTOVOLTAICA

A sujeira depositada sobre as células fotovoltaicas dos módulos solares reduzem a efetividade do painel. Esse é um exemplo de serviço que cooperativas que promovem energia sustentável também podem oferecer.

## >> INSTALAÇÃO DE MÓDULOS SOLARES

Para instalar um sistema de energia solar, é preciso contar com uma equipe qualificada. Por isso, sua empresa pode oferecer esse serviço e encaminhar uma equipe ao local para preparar e instalar as placas solares.

## >> RECICLAGEM DE MÓDULOS SOLARES

Cerca de 97% do módulo fotovoltaico pode ser reciclado e sua empresa pode atuar nas etapas desse processo, que são a coleta, a desmontagem, a separação, a reciclagem.



## MERCADO

Mesmo em ano de pandemia, a indústria de energia solar bateu recordes em 2020.

**2020**

**INSTALAÇÃO DE PAINÉIS SOLARES**

**CRESCEU**

**70%**



**GERANDO 7,5 GIGAWATTS**

(representa quase metade da hidrelétrica de Itaipu)

Segundo a Agência Internacional de Energia (AIE), a geração solar deve se firmar como a “rainha da eletricidade”, graças ao crescimento global de 12% ao ano.

# PERFIL DO CONSUMIDOR

Os impactos ambientais causados pelo uso de fontes de energia não renováveis são uma preocupação que atinge todos os públicos. Contudo, cada geração se comporta de maneira diferente em relação ao uso de energia sustentável.



## ALPHA | A PARTIR DE 2010

Assim como a geração Z, os integrantes da geração Alpha já nasceram digitais e estão atentos às mais variadas formas de reduzir os impactos ambientais.



## GERAÇÃO Z | 1995-2010

Os integrantes da geração Z estão mais preocupados com o esgotamento de recursos energéticos do planeta, e, assim, estão mais engajados com a construção de um futuro mais sustentável.



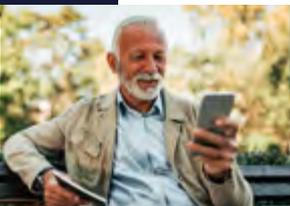
## MILLENNIALS | 1980-1995

Assim como a geração Z, os integrantes da geração Millennials são consumidores conscientes e estão engajados em iniciativas que ajudem o planeta.



## GERAÇÃO X | 1960-1980

Os integrantes da geração X possuem mais renda e poder de consumo. Além disso, são pessoas interessadas nas questões energéticas e procuram opções mais econômicas de energia.



## BABY BOOMERS | 1940-1960

Os integrantes da geração Baby Boomers possuem maior poder aquisitivo e procuram aprender, entender e usufruir de inovações tecnológicas que reduzam os impactos ambientais.

# ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



### FACEBOOK

Nesta rede, crie uma página para o seu negócio, conte a história da sua empresa e como ela é relevante para a redução dos impactos ambientais. Também invista em fotos que mostrem os processos de produção e instalação.



### INSTAGRAM

Criar vídeos curtos para o *feed* ou *reels* é fundamental, não só para fazer a sua empresa conhecida, mas para promover conhecimentos que influenciem as pessoas a investirem também em energia sustentável.



### TWITTER

Aposte na rede para promover serviços e produtos da sua empresa utilizando hashtags e aproveitando para inserir a energia sustentável nos assuntos mais comentados na rede social.



### WHATSAPP

Utilize a ferramenta para firmar um contato direto com seus clientes, encaminhando promoções e descontos de serviços.



### TIKTOK

Aproveite a rede para promover o marketing da sua empresa, com influenciadores que já falam sobre assuntos relacionados à energia sustentável.





## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

	 CANAL	 BENEFÍCIO
 DIGITAL	<b>Anúncios em grandes sites</b>	Portais de notícias contam com milhares de acessos diariamente. Essa pode ser uma alternativa para aquecer as suas vendas e conquistar novos clientes.
	<b>Ranqueamento no Google</b>	O Google é o principal mecanismo de busca do mundo. Anunciar nesta plataforma pode ajudar muito a divulgar o seu negócio.
	<b>Redes sociais</b>	Vá além das ferramentas de anúncio e aposte nas redes sociais para divulgar conteúdos que demonstrem o domínio de seus profissionais sobre o assunto.
 TRADICIONAL	<b>Cartões de visita</b>	Um cartão de visita é indispensável para fazer <i>networking</i> , trocar informações sobre seu negócio e promover a comunicação.
	<b>Folhetos e circulares</b>	Esses canais são fundamentais para anunciar novos produtos e serviços, promoções e até eventos relacionados ao tema.
	<b>Anúncio em classificados, jornais ou revistas</b>	Anunciar seu negócio em veículos impressos, principalmente locais, é uma das melhores estratégias para se tornar mais conhecido.

# TENDÊNCIAS

Segundo a Agência Internacional de Energia, as fontes renováveis de energia, como eólica e solar, tiveram um crescimento mais rápido em 2020, comparando com as últimas duas décadas. Conheça as principais tendências do setor para os próximos anos.

## REDUÇÃO DE CUSTOS NA AQUISIÇÃO DE ENERGIA SOLAR

Segundo a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), o preço das células fotovoltaicas caiu nos últimos 40 anos. A matéria-prima utilizada na produção dos materiais e equipamentos, devem baratear ainda mais nos próximos anos, facilitando e impulsionando ainda mais a aquisição.

## GERAÇÃO DE EMPREGOS NO SETOR DE ENERGIA SOLAR

Apesar da pandemia em 2020, o setor de energia solar gerou cerca de 86 mil empregos. Com os aumentos da procura pelo sistema fotovoltaico, a previsão é que o setor também crie novos empregos para profissionais capacitados e especialistas.

## AUMENTO DA ENERGIA SOLAR EM EMPRESAS

Além da redução de custos, a energia sustentável ajuda companhias a se destacarem no mercado e a mudarem a cultura organizacional. Assim, grandes e pequenas empresas passarão a aderir ao uso de energia solar.



## CASOS DE EMPRESA

### SUNR RECICLAGEM FOTOVOLTAICA

Pioneira do Brasil, a SunR é uma empresa de reciclagem de equipamentos de energia fotovoltaica. A companhia coleta os módulos danificados, por meio de parcerias em cada estado do país. Em seguida, os materiais das placas são selecionados, reciclados e destinados corretamente para serem inseridos novamente na cadeia produtiva.

>> Conheça a empresa pelo site: [sunr.com.br](http://sunr.com.br)